

Mitgliederbefragung der Vereinigung Trierer Unternehmer

- 1** Rahmenbedingungen
- 2** Beschreibung der Teilnehmer
- 3** Gesamtzufriedenheit
- 4** Kontakt und Sekretariat
- 5** Beurteilung der Juristen
- 6** Schulungen und Seminare
- 7** Dienstleistungen
- 8** Kommunikation und Außendarstellung
- 9** Kontaktbörse
- 10** Kosten und Beiträge

Zeitraum der Befragung: April/ Mai 2010

Zielgruppe: Ansprechpartner der Mitgliedsunternehmen,
die in Kontakt zur VTU stehen

Methode: Onlinebefragung,
durchgeführt von T.I.P. BIEHL&PARTNER, Trier, www.tip-web.de

217 Teilnehmer/innen
von 367 angeschriebenen Personen
→ Antwortquote von 59%

Beschreibung der Teilnehmer

VTU Beschreibung der Teilnehmer/innen



Gesamtzufriedenheit

V T U Gesamtzufriedenheit

F4: Wenn Sie alles zusammen nehmen: Wie bewerten Sie persönlich die Arbeit der VTU? (in %)

■ 1=sehr gut ■ 2=gut ■ 3=befriedigend ■ 4=ausreichend ■ 5=mangelhaft ■ 6=ungenügend

Total



Mitgliedschaft



Mitarbeiter



Kontakt und Sekretariat

V T U Kontakt und Sekretariat

F3: Wie häufig hatten Sie persönlich in den letzten 2 Jahren direkten Kontakt zur VTU? (in %)

Total

■ 10 Mal oder häufiger
 ■ 5 bis 9 Mal
 ■ 3 bis 4 Mal
 ■ 1 bis 2 Mal
 ■ Nie



Mitgliedschaft

bis 10 Jahre



11 Jahre und mehr



Mitarbeiter

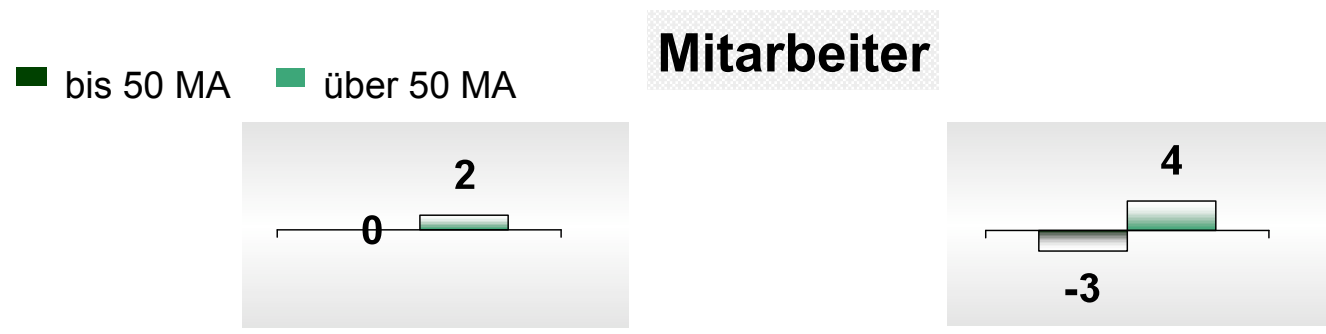
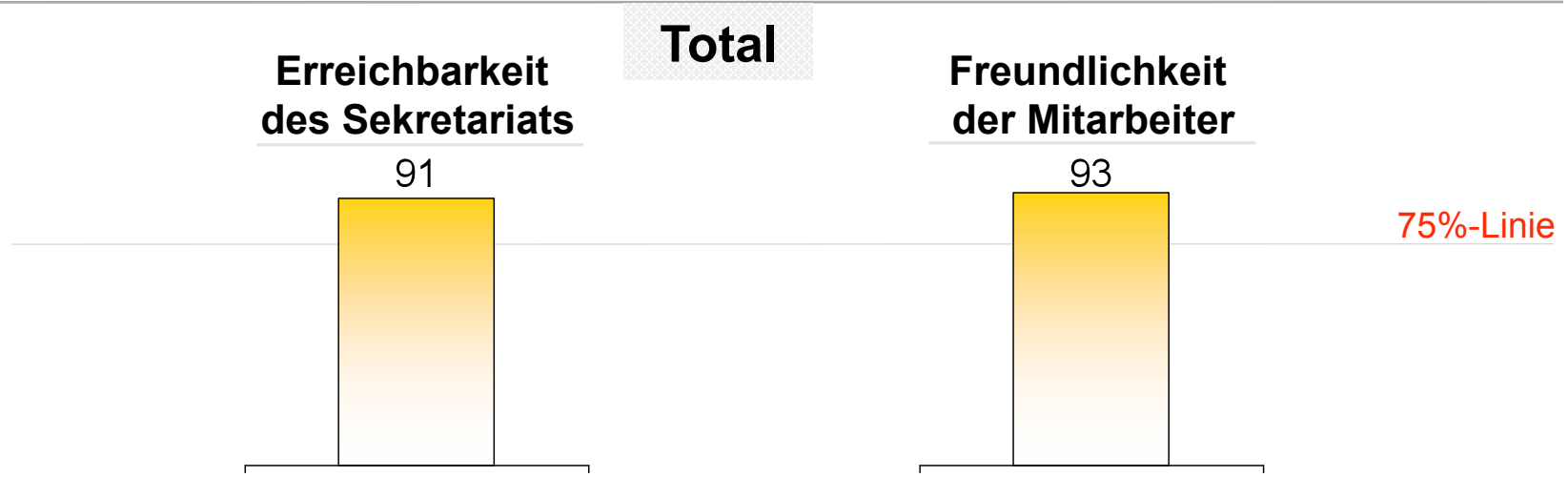
bis 50 MA



über 50 MA

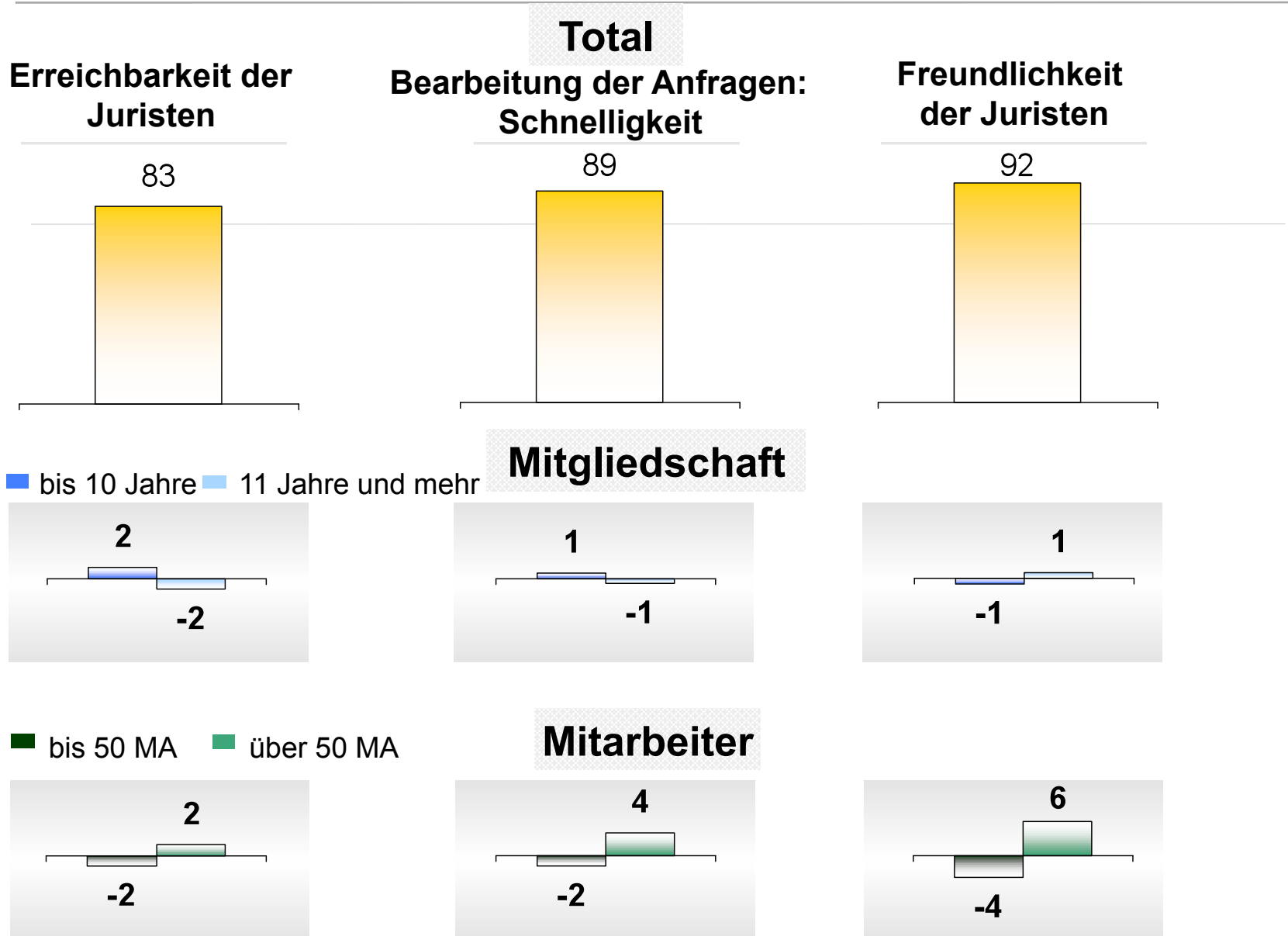


F5: Bitte beurteilen Sie das Sekretariat der VTU. Wie zufrieden sind Sie mit der ...

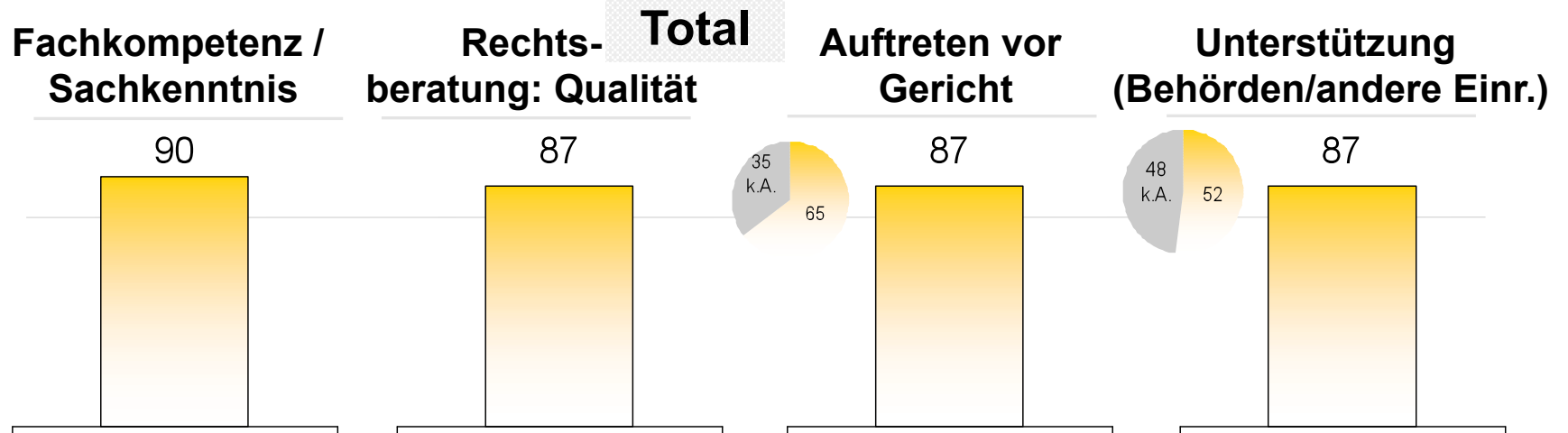


Beurteilung der Juristen

F6: Wie zufrieden sind Sie mit...

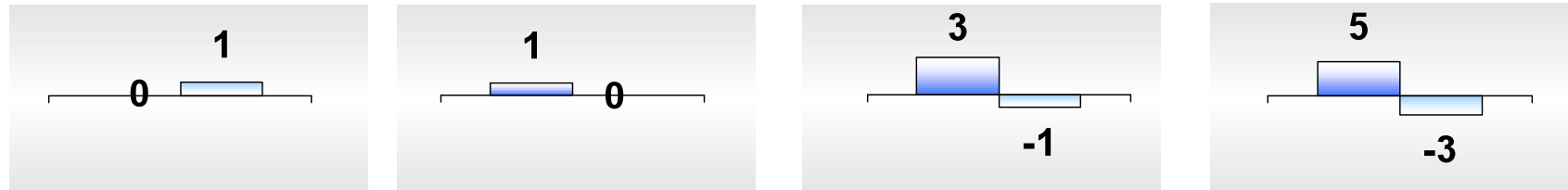


F6: Wie zufrieden sind Sie mit... (1= äußerst zufrieden, 5=unzufrieden)



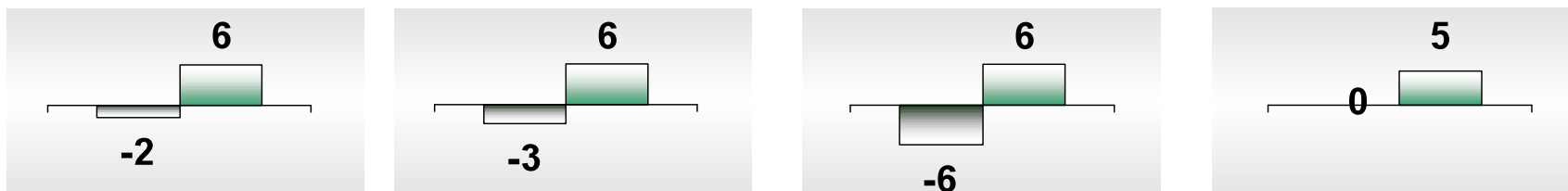
Mitgliedschaft

■ bis 10 Jahre ■ 11 Jahre und mehr



Mitarbeiter

■ bis 50 MA ■ über 50 MA



Schulungen und Seminare

F7: Die VTU bietet unterschiedliche Schulungen / Seminare an. Wie zufrieden sind Sie mit...

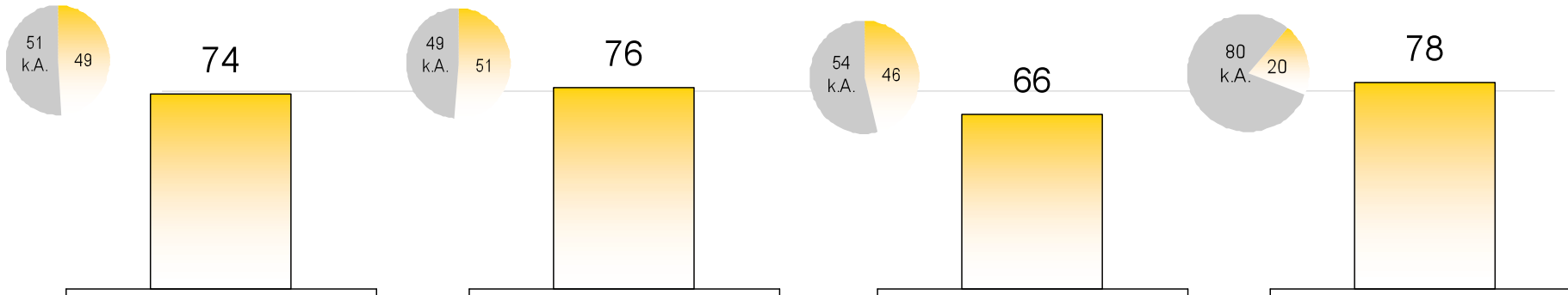
Total

**regelmäßigen
Schulungen &
Seminaren**

**Schulungen mit
Referenten der
VTU**

**Schulungen mit
externen
Referenten**

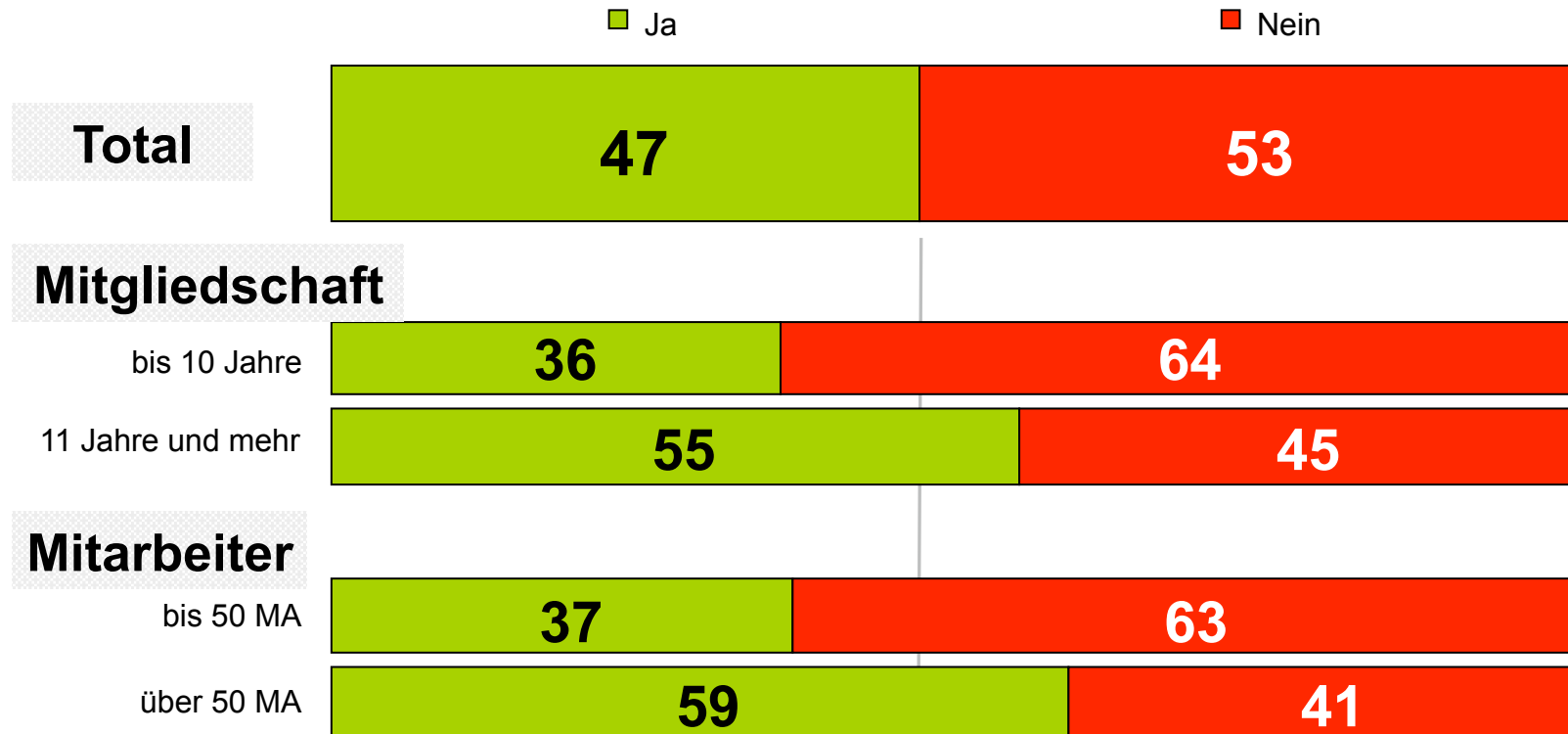
**Schulungen &
Seminare vor Ort
im Unternehmen**



Es ergeben sich gleiche Bewertungen in den Subgruppen.
Insgesamt gilt: Je kleiner das Unternehmen und je kürzer die Mitgliedschaft, umso geringer fällt die Inanspruchnahme der Dienstleistungen aus.

VOTU Schulungen und Seminare vor Ort

F8: Kennen Sie die Möglichkeit Schulungen/Seminare vor Ort im Unternehmen durchzuführen? (in %)

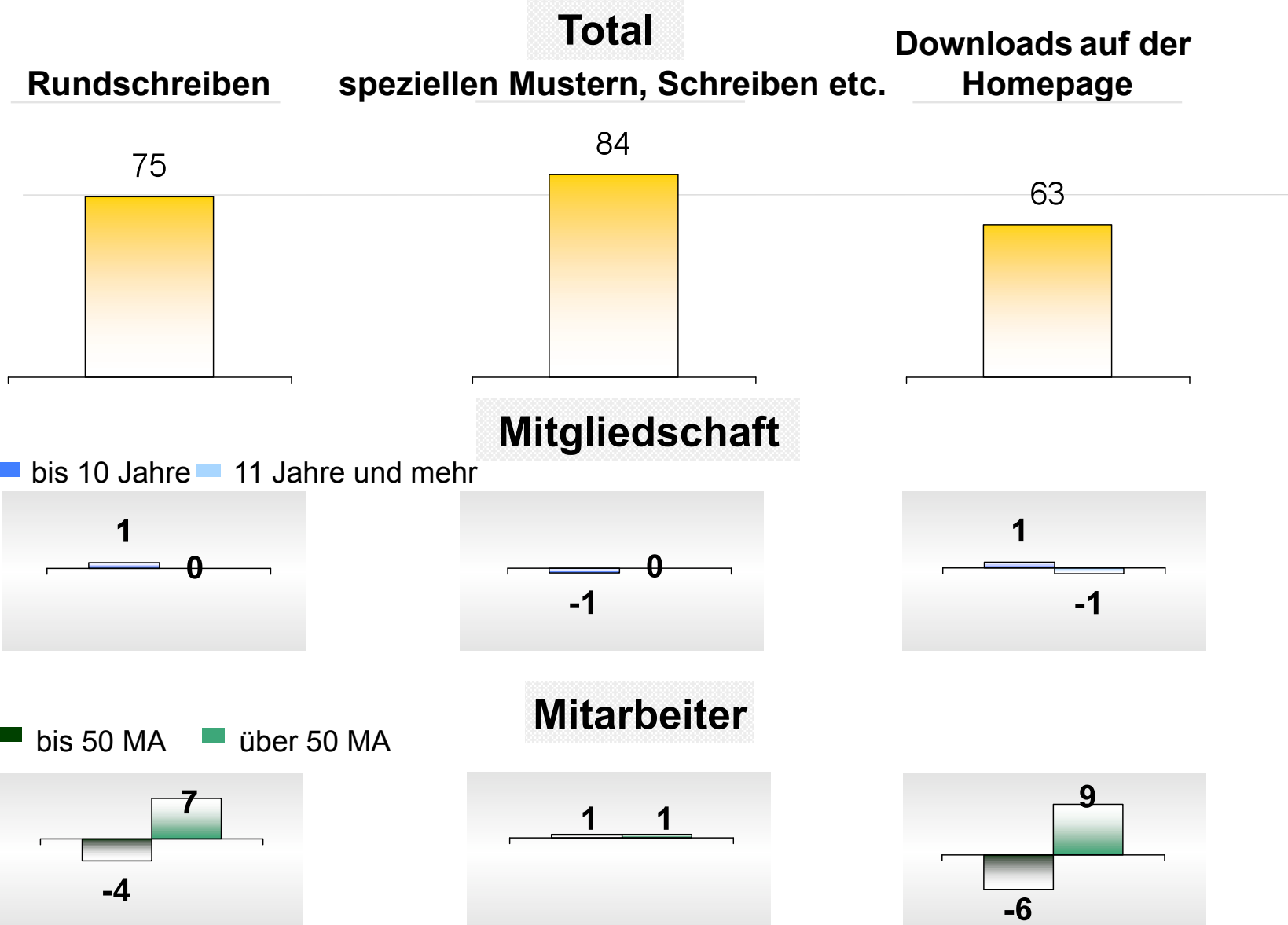


F9: Wie stark ist Ihr Interesse an Schulungen / Seminare vor Ort in Ihrem Unternehmen?



Dienstleistungen

F11: Bitte beurteilen Sie ... aus dem Bereich Service/DL der VTU. Wie zufrieden sind Sie mit ...

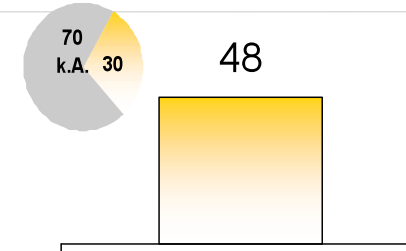
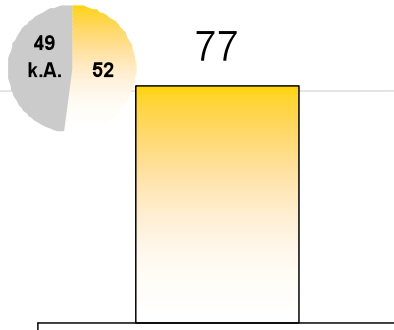


F11: Bitte beurteilen Sie ... aus dem Bereich Service/DL der VTU. Wie zufrieden sind Sie mit ...

**Arbeitskreis
„Personal“**

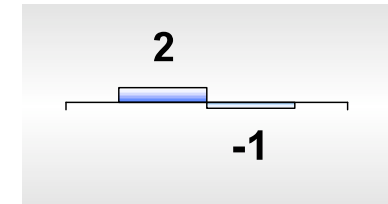
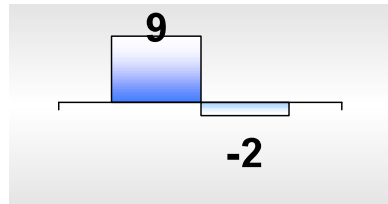
Total

Einkaufsringen



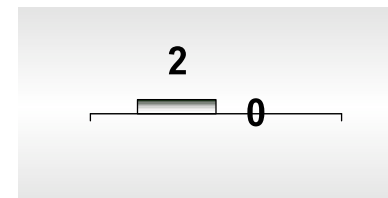
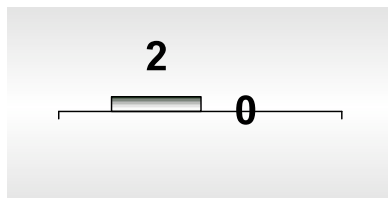
Mitgliedschaft

■ bis 10 Jahre ■ 11 Jahre und mehr



Mitarbeiter

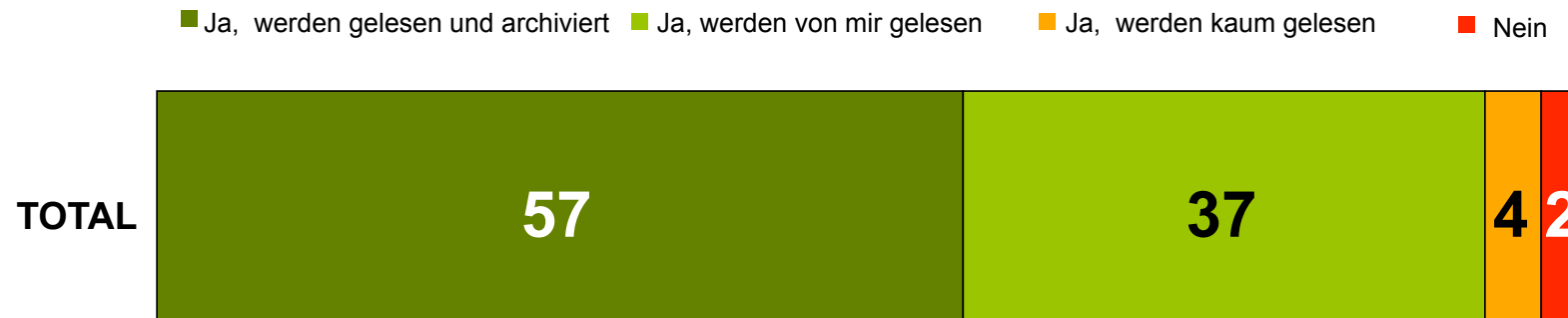
■ bis 50 MA ■ über 50 MA



Kommunikation und Außendarstellung

VTU Kommunikation und Außendarstellung I: Rundschreiben

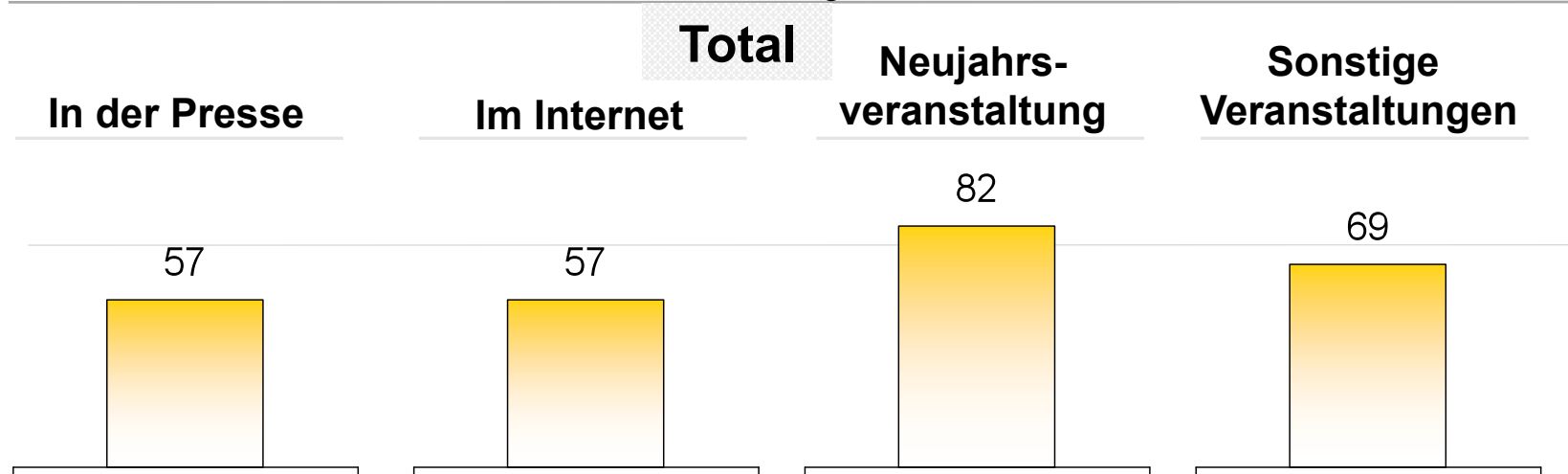
F2: Erhalten Sie bzw. Ihr Unternehmen die Rundschreiben der VTU? (in %)



F2a: Werden die Rundschreiben ganz oder teilweise an andere Personen weitergegeben?

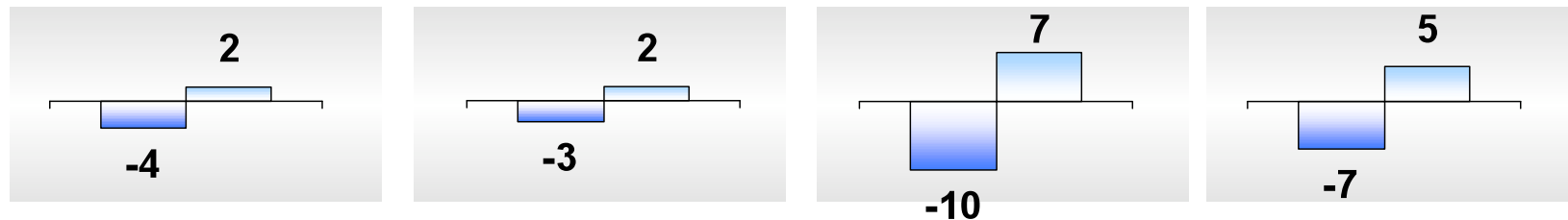


F12: Wie zufrieden sind Sie mit der Selbstdarstellung der VTU in der Öffentlichkeit?



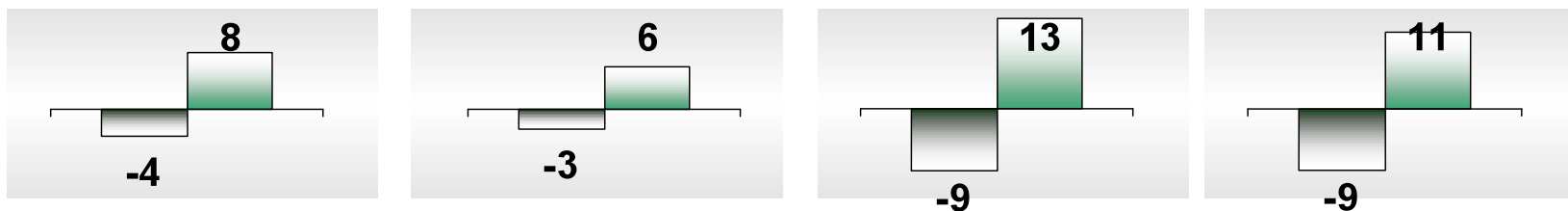
Mitgliedschaft

■ bis 10 Jahre ■ 11 Jahre und mehr



Mitarbeiter

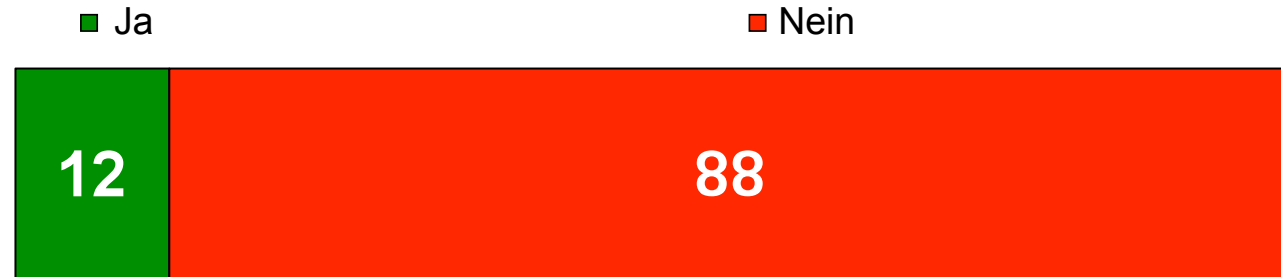
■ bis 50 MA ■ über 50 MA



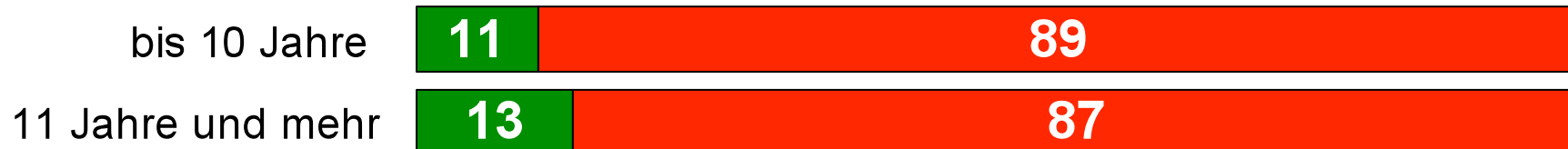
Weitere Dienstleistungen:
Beratung Umweltrecht
Kontaktbörse

F 21: Wünschen Sie konkret Beratung zum Thema Umweltrecht? (in %)

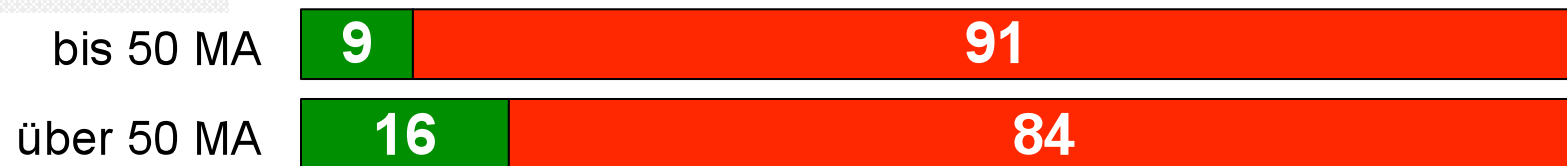
Total



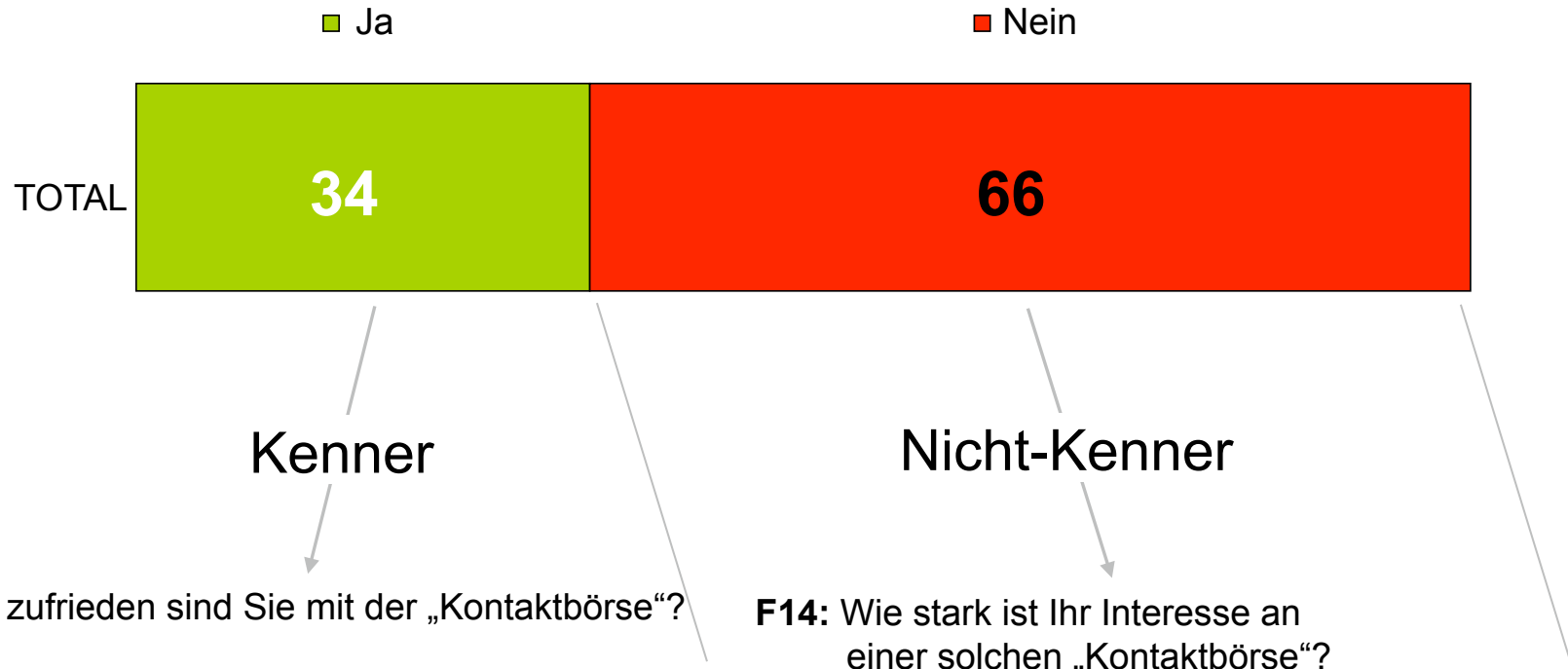
Mitgliedschaft



Mitarbeiter



F13: Von Seiten der VTU gibt es eine informelle "Kontaktbörse", d.h. hier besteht die Möglichkeit zu einem gegenseitigen Austausch. Es geht dabei vor allem um Informationen, es werden aber auch Aufträge vermittelt oder Mitarbeiter empfohlen. Ist Ihnen diese "Kontaktbörse" bekannt? (in %)



Kenner

Nicht-Kenner

F15: Wie zufrieden sind Sie mit der „Kontaktbörse“?

F14: Wie stark ist Ihr Interesse an einer solchen „Kontaktbörse“?



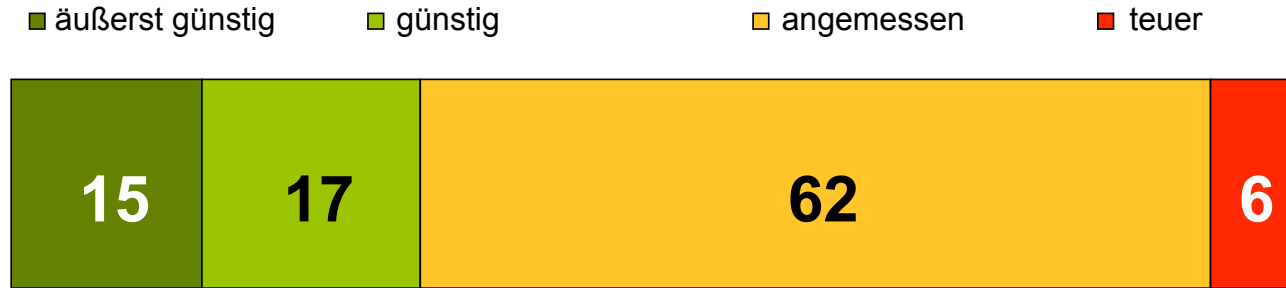
■ äußerst ■ sehr ■ zufrieden
■ weniger ■ unzufrieden

■ sehr stark ■ stark ■ nicht so stark ■ kein Interesse

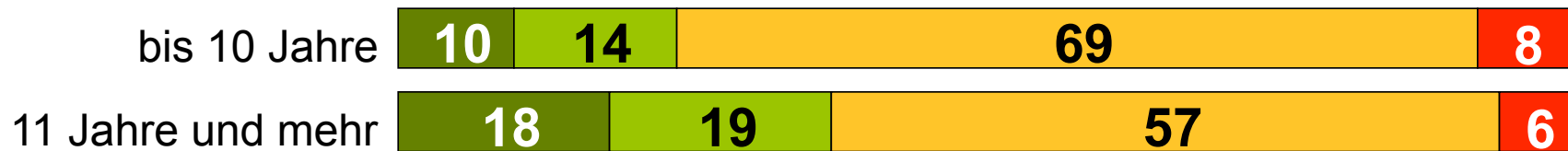
Kosten und Beiträge

F16: Bitte beurteilen Sie ... Beiträge/Kosten im Vgl. zum Leistungsspektrum der VTU ... Höhe des Jahresbeitrags (in %)

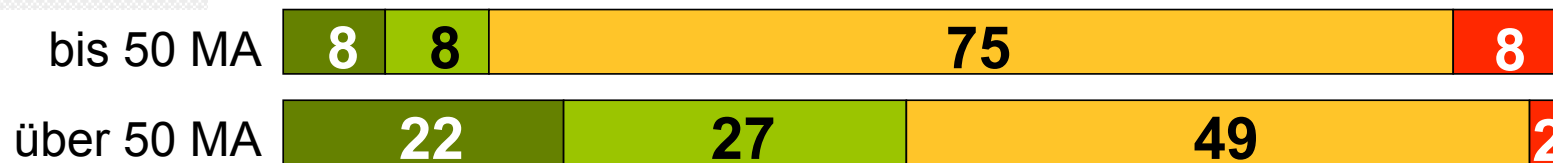
Total



Mitgliedschaft



Mitarbeiter



Weitere Anmerkungen aus offenen Fragen

Wünsche und Anregungen ...

zu Veranstaltungen nennen 6%

zu Leistungsangebot allgemein nennen 8%

zu weiteren Beratungsgebieten, außer Arbeitsrecht, nennen 13%

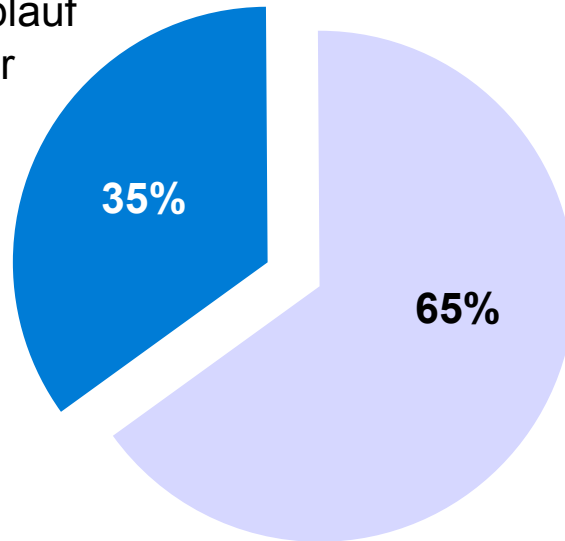
Die Nennungen variieren stark, und lassen keinen Schwerpunkt fehlender Leistungsbereiche deutlich werden. Zudem nutzten Mitglieder diese Frage, um zu betonen, dass es keine weiteren Wünsche gibt

Kurzfasit

- Größere Unternehmen kennen das Leistungsspektrum besser, nutzen es mehr und bewerten dementsprechend den Jahresbeitrag besser.
- Sekretariat und Juristen werden in allen Dienstleistungsaspekten (Schnelligkeit, Erreichbarkeit, Freundlichkeit) und Kompetenz außerordentlich gut bewertet.
- Kommunikation und Außendarstellung (Presse, Internet) finden in geringerem Ausmaß zufriedenstellende Urteile.
- Besondere Angebote (Einkaufsringe, Kontaktbörse) finden nur bei einem geringeren Teil der Mitglieder Interesse, teilweise stärker bei den kleineren Unternehmen
- Weitere Wünsche betreffen das Angebot zu den Themen
 - Personal (Personalrekrutierung, Personalbindung) und
 - Rechtsfragen (Vertrags-, Versicherungsrecht, Internet: Haftung, Fallstricke).Tendenz der Kommentierung:
Die Mitglieder schätzen und betonen den Schwerpunkt Arbeitsrecht, man soll zwar aktuell bleiben, aber „Schuster bleib` bei deinen Leisten“

F19: Konkret zur Neujahrsveranstaltung: Welcher Ablauf der Veranstaltung gefällt Ihnen besser?

Der bisherige Ablauf
gefällt mir besser



Der diesjährige (2010)
Ablauf gefällt mir besser

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

